

LivreSuisse

Une nouvelle plate-forme innovante



DOSSIER DE
PRÉSENTATION



Résumé

Le site de l'association LivreSuisse fait peau neuve.

Au-delà de l'association interprofessionnelle qu'elle est, LivreSuisse veut s'ouvrir au grand public en fédérant et valorisant l'ensemble de l'offre éditoriale suisse romande grâce à une plate-forme innovante de promotion et de valorisation. Pour répondre à une demande grandissante, dans le contexte actuel exigeant et en soutien aux librairies indépendantes, elle crée, en partenariat, un site commercial mutualisé de vente en ligne de livres.

Des librairies indépendantes aux maisons d'éditions et à leurs auteurs, toute l'actualité de la production éditoriale romande sera désormais accessible en un click. Grâce à de nouveaux formats audio et vidéo, un magazine en ligne et une interaction renforcée avec le public, LivreSuisse souhaite renforcer l'attractivité du livre en Suisse romande.



Une commission romande de pilotage



**OLIVIER
BABEL**

Secrétaire
général
LivreSuisse
Lausanne

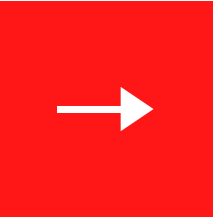
**ZELDA
CHAUVET**

Coordinatrice
de projet,
journaliste et
productrice
éditoriale
Genève



JOSÉE CATTIN

Membre du
comité
LivreSuisse,
Directrice
Interforum
Fribourg





LAURENCE
MALE

Éditions Okama
Lausanne



ALEXANDRE
DIMITRIJEVIC

Librairie
Delphica
Genève

04



YANNICK
STIASSNY

Éditions Zoé
Genève



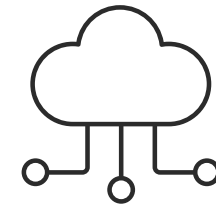
YASMINA
GIAQUINTO

La librairie du
Baobab
Martigny



DESCRIPTIF DU PROJET

OBJECTIFS PRINCIPAUX



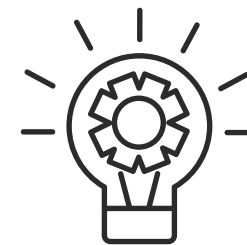
OBJECTIF 1

Fédérer l'ensemble de l'offre éditoriale suisse romande.



OBJECTIF 2

Offrir une plate-forme de promotion et un site web commercial bénéficiant à chacun.e, en soutien aux libraires indépendantes.



OBJECTIF 3

Création de contenus régulièrement mis à jour y compris multimédia.



La plate-forme

Elle sera développée afin de servir ses objectifs, à savoir celui d'offrir un service de vente en ligne à ses librairies adhérentes, de valoriser la production éditoriale suisse romande, de servir la promotion de la lecture. Voici le concept tel que nous l'avons imaginé à ce stade du projet:

En page d'accueil, sous forme de bannière, la porte d'entrée s'ouvrira sur le site marchand de vente en ligne de livres (suisse et étrangers), au seul bénéfice des librairies indépendantes.

A terme la plate-forme offrira quatre portails distincts en matière de contenu :

1. Les métiers du livre : Librairies et maisons d'éditions y seront présentées à l'aide de plusieurs dispositifs
2. L'actualité du livre: le format numérique du magazine LivreSuisse. Ses contenus pourront être complétés de toutes sortes d'actualités en lien avec le domaine du livre (articles, interviews...) ainsi que d'un agenda événementiel mis à jour regroupant tous les événements romands liés au livre (salons, festivals, dédicaces, lectures...).
3. Le livre et sa production audiovisuelle: l'accès à une offre propre et intégrée de contenu audiovisuel autour de la production éditoriale suisse romande (podcasts, livre audio, capsules vidéos...).
4. L'association LivreSuisse : le site tel qu'il existe aujourd'hui, ses activités et ses projets.





Le public cible

La plate-forme permettra une centralisation des informations autour de la production éditoriale suisse, aujourd'hui passablement éparpillée. Grâce au nom porté par l'association LivreSuisse, qui garantit un référencement organique de celui-ci dans les moteurs de recherche, il sera accessible facilement par toutes et tous, mais au public romand prioritairement et sur tous supports (PC, smartphones, tablettes...). Plus généralement, la plate-forme deviendra le site de référence pour toute la production éditoriale suisse également à l'international. Que le public souhaite se procurer un nouvel ouvrage ou simplement en connaître plus sur la production romande, la plate-forme lui offrira de multiples voies d'accès.



**UN ACCÈS
TOUS PUBLICS**



Un projet en 4 phases



PHASE 1

Conception et travaux préparatoires

PHASE 2

Développement du projet

PHASE 3

Attribution du mandat et lancement du site en ligne

PHASE 4

Lancement de la plate-forme et de ses différents portails





DES AMBASSADEURS

Des ambassadeurs charismatiques et populaires, des personnalités publiques, seront identifiés, pour prêter leur image au projet lors de sa campagne de lancement.

UNE COMMUNAUTÉ

Le gain de notoriété de la plate-forme reposera sur les communautés de lecteurs, de Bookstagrammeurs et autres booktubeurs influents, ainsi que des maisons d'éditions et librairies indépendantes.



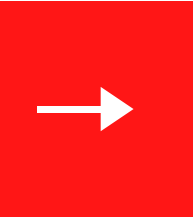
Stratégie de communication: premières idées



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le succès du projet passe par l'optimisation et la professionnalisation de l'utilisation des réseaux sociaux, et de leur usage ciblé, pour assurer un référencement organique sur les moteurs de recherche.

Facebook, Youtube, Instagram





DES ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES

Les nombreux événements organisés en Suisse romande autour du livre sont autant de potentielles voies de communication sur lesquelles reposera le dispositif. Organisation de débats, de lectures ou de conférences sur le livre et les questions participeront à rendre visibles les portails.

UNE CAMPAGNE D'INFORMATION

Le lancement de la plate-forme est prévu pour le printemps 2022. Une grande campagne d'information sera lancée à l'occasion afin de susciter l'intérêt du public et permettre aux librairies de développer leurs ventes en ligne. Un partenariat média sera conclu pour l'occasion, avec, à la clé, une série d'articles et de portraits exclusifs autour de la création éditoriale romande.

En outre, un partenariat avec les villes et/ou cantons romands sera considéré afin de valoriser davantage la mission prioritaire du projet.



Stratégie de communication



Pistes de réflexion

La commission réunit des représentants des différents domaines du livre concernés par ce projet. Grâce aux expertises cumulées, nous pouvons réfléchir ensemble à la meilleure façon de concrétiser ce projet ambitieux, afin qu'il corresponde aux besoins de chacun.e et qu'il crée de la valeur nouvelle. Aussi, voiciles questions que nous voulons débattre ensemble :

- Quel type de compétences manque-t-il à notre groupe?
- Une plate-forme pour la production littéraire romande: à quoi devrait-elle ressembler?
- Comment un site mutualisé peut-il servir les librairies? Comment associer les librairies qui disposent déjà de leur propre site? A quoi faire attention? Comment organiser les flux? Sur quelle base de données s'appuyer?
- Définition des différents portails: sont-ils pertinents? Quels types de contenus valoriser?
- Quelle place pour les formats numériques audio et visuels?
- Quel contenu éditorial créer? Comment les acteurs.trices du livre pourront-ils.elles y contribuer?
- Quelle stratégie de communication imaginer pour un impact fort ? Comment l'implémenter?
- Quels liens créer entre les différents éléments du site? Comment créer une expérience utilisateurs optimale?
- Comment valoriser les librairies et maisons d'édition?
- ...



Avançons ensemble pour le livre

Un projet soutenu par la CIIP dans le cadre du programme Livre+



SITE INTERNET

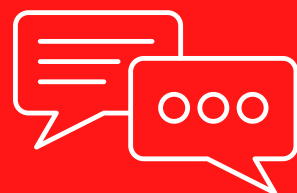
www.livresuisse.ch



CONTACTS

zeldachauvet@maisonwahren.com

olivier.babel@livresuisse.ch



TELEPHONE

Zelda: +4179 946 97 46

Olivier: +41 76 562 21 30